



**Deutscher Bundesverband Coaching e.V.**

**Ausschreibung zum  
Deutschen Coaching-Preis 2010**

**Vorstand des DBVC**

10.12.2009

## PRÄAMBEL

Der DBVC ist der führende Verband im deutschsprachigen Raum, der sich auf Business Coaching und Leadership fokussiert. Mitglieder des DBVC sind bekannte und profilierte Coaching-Experten, die als Wegbereiter für Coaching in Deutschland gelten. Seiner führenden Rolle gemäß setzt sich der DBVC für Seriosität, Qualitätsstandards und Professionalität im Coaching-Bereich ein.

Als einziger Verband verfolgt der DBVC ein „Vier-Säulen-Konzept“ und verbindet Experten aus allen relevanten Feldern: Coaching, Unternehmen, Wissenschaft und Weiterbildung. Die DBVC-Verbandskultur zeichnet sich durch professionellen Wissensaustausch, Kreativität und lebendigen Dialog aus.

Ziel des Deutschen Bundesverbandes Coaching e.V. (DBVC) ist die Professionalisierung der Coaching-Branche und die Förderung und Entwicklung des Coachings in Praxis, Forschung und Lehre, Aus-, Fort- und Weiterbildung.

Diesem Ziel verpflichtet, lobt der DBVC den

### Deutschen Coaching-Preis

aus.

Der Preis wird in zwei Kategorien vergeben: Der **Wissenschaftspreis** geht an Personen, die einer Hochschule oder einer hochschulnahen Forschungseinrichtung angehören und sich durch hervorragende wissenschaftliche Leistungen empfehlen.

Der Preis in der Kategorie **Organisationen** würdigt Personalverantwortliche und Unternehmensvertreter, die sich durch innovative und erfolgreiche Formen der Implementierung von Coaching-Programmen in Organisationen hervor getan haben.

Es wird in jeder Kategorie ein Preis vergeben. Der **Wissenschaftspreis** ist mit

**5.000,00 Euro**

dotiert. Zusätzlich erhält der Preisträger eine Skulptur.

Der Preisträger in **der Kategorie Organisation** erhält eine **Skulptur**.

Alle Nominierten und natürlich auch die Preisträger haben das Recht mit der Auszeichnung für sich zu werben (zusätzliche Anfertigungen von Skulpturen und Urkunden sind bei Kostenübernahme möglich).

# TEILNAHMEBERECHTIGUNG UND ANFORDERUNGEN

## A. Wissenschaftspreis

Für den **Wissenschaftspreis** können sich Angehörige von Hochschulen und hochschulnahen Forschungseinrichtungen des deutschsprachigen Raumes bewerben. Zugelassen sind wissenschaftliche Arbeiten, die zum Zeitpunkt der Einreichung nicht älter als 24 Monate sind. Ausdrücklich zugelassen sind auch Arbeiten, die bei anderen Wettbewerben eingereicht wurden. Es können auch mehrere Arbeiten von einem Bewerber eingereicht werden. Vorstandsmitglieder des DBVC und Mitglieder der Jury sind von einer Teilnahme ausgeschlossen.

Zur Auswahl kommen nur Arbeiten, die sich explizit und schwerpunktmäßig mit Fragen zur Profession Coaching auseinandersetzen und neue und weiterführende Beiträge zur Schärfung des Professionsbildes hinsichtlich Qualifikationsanforderungen an Coaches und deren Aus- und Weiterbildung Beratungsformaten, Evaluationstechniken, Wirkungsweisen, sozialer und wirtschaftlicher Bedeutung, etc. leisten.

### a. Beurteilungskriterien

Die Jury beurteilt die Einreichungen nach folgenden Schwerpunkten:

1. Relevanz der Fragestellung für das Coaching-Feld
2. Angemessenheit der angewandten wissenschaftlichen Methodiken
3. Relevanz der (neuen) Erkenntnisse für die Weiterentwicklung der Profession Coaching
4. Klarheit und Verständlichkeit der Argumentation

### b. Formale Anforderungen

Die Einreichungen müssen darüber hinaus folgenden formalen Kriterien genügen:

1. Die Dokumente sind in digitaler Form als PDF-Dokument einzureichen.
2. Den Dokumenten ist ein Abstract von nicht mehr als 2 DIN A4 Seiten vorzuschicken.
3. Zu den Beurteilungskriterien 1–3 ist jeweils eine halbseitige Zusammenfassung beizufügen.
4. Ein Autorisierungsnachweis des / der Verfasser ist beizufügen.
5. Eine Erklärung, dass der Einreicher über das Copyright verfügt und den DBVC von der Überprüfungspflicht entbindet, ist beizufügen.

Einreichungen, die diesen Kriterien nicht genügen, werden nicht juriert.

### **c. Präsentation / Veröffentlichung**

Die Nominierten erhalten die Gelegenheit, ihre Arbeiten im Rahmen des 18. DGFP-Kongresses 2010 einem größeren Fachpublikum zu präsentieren. Alle Einreicher verpflichten sich im Falle Ihrer Nominierung ihre Arbeiten zu präsentieren. Sie stimmen darüber hinaus zu, gegebenenfalls an einer Veröffentlichung mitzuwirken. Alle Nominierten haben das Recht, mit der Auszeichnung für sich zu werben.

Die Auslober haben das Recht, Bewerbungen ganz oder teilweise zu veröffentlichen. Das Copyright bleibt bei den Verfassern.

### **d. Bewertung**

Die Entscheidungen der Jury sind nicht anfechtbar. Sie erfolgen unter Ausschluss des Rechtsweges. Die vom Vorstand des DBVC berufene Jury besteht für den Coaching-Preis 2010 aus folgenden Mitgliedern:

- Dr. Astrid Schreyögg, Herausgeberin Zeitschrift OSC, Senior Coach DBVC, Berlin
- Dr. Ulrike Wolff, Dr. Wolff Management-Beratung, Senior Coach DBVC, Berlin
- Prof. Gerold Frick, Geschäftsführer, Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V. (DGFP)
- Prof. Dr. Siegfried Greif, Universität Osnabrück
- Prof. Dr. phil. Eric Lippmann, Leiter Zentrum Leadership, Coaching & Change Management an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
- Thomas Perlit, Corporate Vice President Global Human Resources Laundry and Home Care Henkel AG & Co. KGaA Düsseldorf; ab Januar 2010 Global Human Resources, Gerresheimer AG Düsseldorf
- Prof. Dr. Max Ringlstetter, Lehrstuhl für Organisation und Personal, Kath. Universität Eichstätt
- Klaus Stadler, Geschäftsführer, Partner im Dialog GmbH, Mitglied des Vorstandes DBVC, Nürnberg
- Dr. Werner Vogelauer, Trigon Entwicklungsberatung, Graz

### **f. Preisverleihung**

Die Verleihung des Deutschen Coaching-Preises findet am 11./12.06.2010 im Rahmen des 18. DGFP-Kongresses in Wiesbaden statt.

### **g. Einsendeschluss**

Als Einsendeschluss ist der 15.02.2010 festgesetzt.

Senden Sie Ihren Wettbewerbsbeitrag per E-Mail bis zum 15. Februar 2010 an [info@dbvc.de](mailto:info@dbvc.de).

Rückfragen richten Sie bitte per E-Mail an [deutscher-coaching-preis@dbvc.de](mailto:deutscher-coaching-preis@dbvc.de).

## B. Preis für Organisationen

Für den Preis in der Kategorie **Organisationen** können sich Personalverantwortliche und Unternehmensvertreter bewerben, die überwiegend in den Jahren 2007 / 2008 / 2009 für die Implementierung von Coaching-Programmen in Organisationen verantwortlich gezeichnet haben.

Ausdrücklich zugelassen sind auch Projekte, die bei anderen Wettbewerben eingereicht wurden. Es können auch mehrere Projekte von einem Bewerber eingereicht werden. Vorstandsmitglieder des DBVC und Mitglieder der Jury sind von einer Teilnahme ausgeschlossen.

Zur Auswahl kommen nur Projekte / Projektbeschreibungen, die explizit und schwerpunktmäßig die Einführung bzw. Weiterentwicklung von Coaching-Programmen in organisationalen Zusammenhängen zum Gegenstand haben. Darüber hinaus sind zumindest erste Erfahrungsberichte / Erfolgsmessungen vorhanden und nachprüfbar. Reine Konzeptionsdokumente sind nicht zugelassen.

### a. Beurteilungskriterien

Die Jury beurteilt die Einreichungen nach folgenden Schwerpunkten:

1. Beispielkraft für erfolgreiche Implementierung von Coaching-Programmen
2. Konzeptionelle Geschlossenheit und Integration in PE- und OE-Programmen
3. Umsetzungsprozess einschließlich der Überwindung von Umsetzungshindernissen
4. Klarheit und Verständlichkeit der Argumentation

### b. Inhaltliche Anforderungen

Hierzu wird eine Darstellung erwartet, die die nachfolgenden Aspekte enthält:

1. Darstellung der Ausgangslage hinsichtlich Bedarfssituation, wesentlicher Rahmenbedingungen und Zielsetzungen
2. Überprüfbare konzeptionelle Elemente wie Bedarfsermittlung, Auswahl von Coachs, Matching, Kommunikationsunterstützung, Integration in bestehende PE- und OE-Programme
3. Beschreibung der Umsetzung insbesondere Zeit- / Ablaufplan, Beschreibung spezifischer Maßnahmen und ihrer Wirkung auf die Zielgruppe(n)
4. Wirkung und Konsequenzen (lessons learned)

### c. Formale Anforderungen

Die Einreichungen müssen darüber hinaus folgenden formalen Kriterien genügen:

1. Die Dokumente sind in digitaler Form als PDF-Dokument einzureichen.

2. Den Dokumenten ist eine Executive Summary von nicht mehr als 2 DIN A4 Seiten vorzuschicken.
3. Der Gesamtumfang der Einreichung darf 60 Seiten nicht überschreiten.
4. Ein Autorisierungsnachweis des / der Verfasser und eines vertretungsberechtigten Unternehmensvertreters.

Einreichungen, die diesen Kriterien nicht genügen, werden nicht juriert.

#### **d. Präsentation / Veröffentlichung**

Die Nominierten erhalten die Gelegenheit, ihre Arbeiten im Rahmen des 18. DGFP-Kongresses 2010 einem größeren Fachpublikum zu präsentieren. Alle Einreicher verpflichten sich im Falle Ihrer Nominierung ihre Arbeiten zu präsentieren. Sie stimmen darüber hinaus zu, gegebenenfalls an einer Veröffentlichung mitzuwirken. Alle Nominierten haben das Recht, mit der Auszeichnung für sich zu werben.

Die Auslober haben das Recht, Bewerbungen ganz oder teilweise zu veröffentlichen. Das Copyright bleibt bei den Verfassern.

#### **e. Bewertung**

Die Entscheidungen der Jury sind nicht anfechtbar. Sie erfolgen unter Ausschluss des Rechtsweges. Die vom Vorstand des DBVC berufene Jury besteht für den Coaching-Preis 2010 aus folgenden Mitgliedern:

- Dr. Astrid Schreyögg, Herausgeberin Zeitschrift OSC, Senior Coach DBVC, Berlin
- Dr. Ulrike Wolff, Dr. Wolff Management-Beratung, Senior Coach DBVC, Berlin
- Prof. Gerold Frick, Geschäftsführer, Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V. (DGFP)
- Prof. Dr. Siegfried Greif, Universität Osnabrück
- Prof. Dr. phil. Eric Lippmann, Leiter Zentrum Leadership, Coaching & Change Management an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
- Thomas Perlitz, Corporate Vice President Global Human Resources Laundry and Home Care Henkel AG & Co. KGaA Düsseldorf; ab Januar 2010 Global Human Resources, Gerresheimer AG Düsseldorf
- Prof. Dr. Max Ringelstätter, Lehrstuhl für Organisation und Personal, Kath. Universität Eichstätt
- Klaus Stadler, Geschäftsführer, Partner im Dialog GmbH, Mitglied des Vorstandes DBVC, Nürnberg
- Dr. Werner Vogelauer, Trigon Entwicklungsberatung, Graz

**f. Preisverleihung**

Die Verleihung des Deutschen Coaching-Preises findet am 11./12.06.2010 im Rahmen des 18. DGFP-Kongresses in Wiesbaden statt.

**g. Einsendeschluss**

Als Einsendeschluss ist der 15.02.2010 festgesetzt.

Senden Sie Ihren Wettbewerbsbeitrag per E-Mail bis zum 15. Februar 2010 an [info@dbvc.de](mailto:info@dbvc.de).

Rückfragen richten Sie bitte per E-Mail an [deutscher-coaching-preis@dbvc.de](mailto:deutscher-coaching-preis@dbvc.de).

**Deutscher Bundesverband Coaching e.V.**

DBVC Geschäftsstelle

Postfach 17 66

49007 Osnabrück

DEUTSCHLAND

Tel.: +49 541 5804808

Fax: +49 541 5804809

E-Mail: [info@dbvc.de](mailto:info@dbvc.de)

Internet: [www.dbvc.de](http://www.dbvc.de)

Vertretungsberechtigter Vorstand:

Christopher Rauen, Eberhard Hauser, Monika Sombetzki, Klaus Stadler

Vereinssitz: Deutscher Bundesverband Coaching e.V. (DBVC),

Schwindstraße 21, 60325 Frankfurt am Main

Vereinsregister: VR 12796, Registergericht: AG 60313 Frankfurt am Main

Steuernummer: 45 243 26655, USt.-IdNr.: DE 219117787