

Trends im Coaching

Auszug aus: Laudatio für die Finalisten des Deutschen Coaching-Preises 2010 im Bereich Organisation

von Dr. Bernd Schmid, Vorsitzender des Präsidiums des DBVC

...Entwicklungen im Coachingfeld, die ich folgendermaßen charakterisieren möchte:

1. Coaching wird Interdisziplinär:
 - Coaching löst sich zunehmend aus der Dominanz einzelner Wissenschaftsdisziplinen.
 - Coaches entwickeln sich selbst immer konsequenter zu Fachleuten für interdisziplinäres Arbeiten (Zehnkämpfer)
 - Coaches stellen sich der ganzheitlichen unternehmerischen Verantwortung ihrer Kunden und Partner

2. Coaching differenziert und spezialisiert sich, d.h.
 - Coaching wird z.B. Branchen- und Unternehmenstypenspezifischer
 - Coaching entwickelt spezifische Konzepte für vielfältige Bedarfe unterschiedlicher Berufe und Funktion in Organisationen
 - Coaching greift Themen auf, die in Organisationen aktuell werden, z.B. burn out coaching.

3. Coaching fördert Lern-, Führungs- und Kooperationskultur in vielfältigen Formaten.
 - Interne und Klienten werden zunehmend zu kompetenten Kooperationspartnern von Externen und zu Akteuren bzw. zu Multiplikatoren nach innen
 - Coaching-Weiterbildungen und -Programme werden auf Integration mit anderen Maßnahmen der Unternehmensentwicklung ausgerichtet.
 - Die durch Coaching repräsentierte Professions- und Organisationskultur wird alltagstauglicher.
Lernen und Arbeiten werden arbeitsplatznah integriert.