

Deutscher Bundesverband Coaching e.V.

- 472 Mitglieder
- Über 1000 Veröffentlichungen der Mitglieder zum Themenkomplex Coaching
- Über 900 Presseerwähnungen
- Hohe Standards für: Coaches, Professionsethik, Coaching-Prozess und Coaching-Weiterbildungsanbieter
- Anspruchsvolle Aufnahme- und Mitgliedschaftsbedingungen
- Interdisziplinäre Ausrichtung mit „[Vier-Säulen-Konzept](#)“ – Integration von Coaches, Coaching-Weiterbildungsanbieter, Unternehmensexperten und Wissenschaftsexperten
- [36 zertifizierte „Coaching-Weiterbildungsanbieter \(DBVC\)“](#) – darunter ein Hochschulstudiengang!
- [10 zertifizierte „Institutionelle Coaches-Anbieter \(DBVC\)“](#)
- [3 Fachausschüsse](#) – Mittelstand, Profession, Forschung, Coaching in öffentlichen und sozialen Unternehmen
- [Sachverständigenrat](#) mit Ombudsperson für Streitfragen
- Veranstalter des [DBVC Coaching-Kongresses](#)
- Veranstalter der [DBVC Dialogforen](#) für Unternehmensvertreter
- Veranstalter der Qualitätskonferenz der Coaching-Weiterbildungsanbieter
- Herausgeber des [Coaching-Kompodiums](#) „Coaching als Profession“ auf Deutsch und Englisch – letzte Neuerscheinung in der 5. Auflage im Sommer 2019
- Initiator und Gründungsverband des internationalen Dachverbandes „International Organization for Business Coaching“ (IOBC) – mehr Informationen unter www.iobc.org

Positionierung:

Der DBVC ist der führende Verband im deutschsprachigen Raum, der sich auf Business Coaching und Leadership fokussiert. Mitglieder des DBVC sind bekannte und profilierte Coaching-Experten, die als Wegbereiter für Coaching in Deutschland gelten. Seiner führenden Rolle gemäß setzt sich der DBVC für Seriosität, Qualitätsstandards und Professionalität im Coaching-Feld ein.

Als einziger Verband verfolgt der DBVC ein „Vier-Säulen-Konzept“ und verbindet Experten aus allen relevanten Feldern: Coaching, Unternehmen, Wissenschaft und Weiterbildung. Die DBVC Verbandskultur zeichnet sich durch professionellen Wissensaustausch, Kreativität und lebendigen Dialog aus.

Am Markt...

- ist der DBVC als Marke Garant für gute Coaching-Qualität;
- hat der DBVC eine hohe Präsenz und wird von Managern und HR-Spezialisten als wirksam, praxisnah und innovativ wahrgenommen;
- nimmt der DBVC berufspolitischen Einfluss durch klare und verantwortungsvolle Positionen, hohen Qualitätsanspruch und eine relevante Mitgliederzahl;
- ist der DBVC der erste Ansprechpartner in allen Coaching-Fragen.

Für seine Mitglieder ist der DBVC...

- ein Forum für lebendigen Austausch in wertschätzender Atmosphäre;
- ein Ort der Weiterentwicklung von Profis;
- Ausdruck einer innovativen Verbandskultur, die sich durch flexible Strukturen, geringe Hierarchie und großes Engagement der Mitglieder auszeichnet;
- eine berufliche Heimat.



Zielsetzung:

Grundsatz dabei ist das Zusammenwirken von Praktikern, Ausbildern, Wissenschaftlern und Kunden (Vier-Säulen-Konzept).

Dieser Zweck soll insbesondere erreicht werden durch:

- Die Ausprägung von Qualifizierungsanforderungen und von professionsbezogener Normen sowie die Formulierung einer Berufsethik,
- die Planung, Förderung und Durchführung wissenschaftlicher Lehr- und Vortragsveranstaltungen,
- die Anregung, Förderung und Durchführung von wissenschaftlichen Arbeiten und Publikationen,
- die Entwicklung einer anerkannten Berufsform als Coach.

Vertretungsberechtigter Vorstand:

- Dr. Christopher Rauen, 1. Vorsitzender
- Camelia Reinert-Buss, 2. Vorsitzende
- Christine Moscho
- Ulrich Dehner

Kontakt:

Deutscher Bundesverband Coaching e.V.

DBVC Geschäftsstelle

Postfach 17 66
49007 Osnabrück
DEUTSCHLAND
Tel. +49 541 580-4808
Fax +49 541 580-4809
E-Mail: info@dbvc.de
Internet: www.dbvc.de



Vereinssitz:

Deutscher Bundesverband Coaching e.V. (DBVC)
Bischofsweg 32
60598 Frankfurt am Main
DEUTSCHLAND
Vereinsregister: VR 12796
Registergericht: AG 60313 Frankfurt am Main
Steuernummer: 66/273/00293

