

Inhalt

Geleitwort des Vorstands

Vorwort zur erweiterten Neuauflage

Die Entwicklung von Coaching als Profession

Teil 1. Grundlagen – Definition des Praxisfeldes Coaching

- 1.1 Begriffsbestimmung
- 1.2 Anwendungsbereiche
- 1.3 Abgrenzung zu anderen Beratungsformaten
- 1.4 Coaching-Leistungen
 - 1.4.1 Klassifizierung möglicher Ausgangssituationen für Coaching ...
 - 1.4.2 Coaching-Settings
- 1.5 Kompetenzprofil eines Coachs
 - 1.5.1 Die Kernkompetenzen des Coachs
 - 1.5.2 Die Qualifizierung des Coachs

Ethik-Kodex

Glossar zum Ethik-Kodex

Teil 2. Anwendung – Professionelle Standards

- 2.1 Konzeptionelle Vorbemerkungen
 - 2.1.1 Der ehrbare Coach
 - 2.1.2 Coaching-Prinzipien
- 2.2 Leitlinien für die Führung eines ordentlichen Geschäftsbetriebs als Coach
 - 2.2.1 Voraussetzungen
 - 2.2.2 Büro- und Arbeitsorganisation
 - 2.2.3 Marktverhalten
 - 2.2.4 Vertragsgestaltung und Abwicklung von Coaching-Aufträgen
 - 2.2.5 Coaching-Prozesse
- 2.3 Professionelle Standards für Aus- und Weiterbildung
 - 2.3.1 Das Weiterbildungsunternehmen und das Leistungsspektrum
 - 2.3.2 Die Coaching-Weiterbildung
 - 2.3.3 Schlussbemerkung

Teil 3. Organisationsinternes Coaching

- 3.1 Einführung: Kernaussagen zum organisationsinternen Coaching
- 3.2 Besonderheiten des organisationsinternen Coachings

- 3.3 Beispiele für organisationsinternes Coaching
- 3.4 Fallstricke des organisationsinternen Coachings
- 3.5 Leitfragen zur Implementierung von organisationsinternem Coaching

Teil 4. Wissenschaft: Konzeptentwicklung, Qualitätssicherung, Evaluation, Forschung

- 4.1 Einführung: Zum Verhältnis von Profession und Wissenschaft
- 4.2 Die Wissensstruktur von Coaching
 - 4.2.1 Die Ebene des Meta-Modells
 - 4.2.2 Die Theorie-Ebene
 - 4.2.3 Die Ebene grundlegender methodischer Anweisungen
 - 4.2.4 Die Praxeologie
- 4.3 Qualitätsbegriff und Qualitätsmanagement
 - 4.3.1 Fachbegriffe des Qualitätsmanagements
 - 4.3.2 Zweck des Qualitätsmanagements für Coaches
 - 4.3.3 Maßgaben für ein professionelles Qualitätsmanagement im Coaching
 - 4.3.4 Qualitätsmanagement-Modell für Coaching
 - 4.3.5 Instrumente des Qualitätsmanagements
- 4.4 Möglichkeiten einer Evaluation von Coaching
 - 4.4.1 Mögliche Formen der Evaluation
 - 4.4.2 Bisherige Evaluationsversuche von Coaching
 - 4.4.3 Generelle Probleme bei der Evaluation von Coaching
 - 4.4.4 Empfehlungen
- 4.5 Aktueller Forschungsstand und Implikationen für die Zukunft der Coaching-Forschung
 - 4.5.1 Forschungsergebnisse zur Wirksamkeit bzw. zum Erfolg von Coaching („Ergebnisqualität“, „Outcome“)
 - 4.5.2 Forschungsergebnisse zu Wirkfaktoren („Prozessqualität“)
 - 4.5.3 Bewertung des aktuellen Standes der Coaching-Forschung und Herausforderungen
 - 4.5.4 Zukunft der Coaching-Forschung

Kurzfassung (Executive Summary)

Mitglieder im Fachausschuss Profession