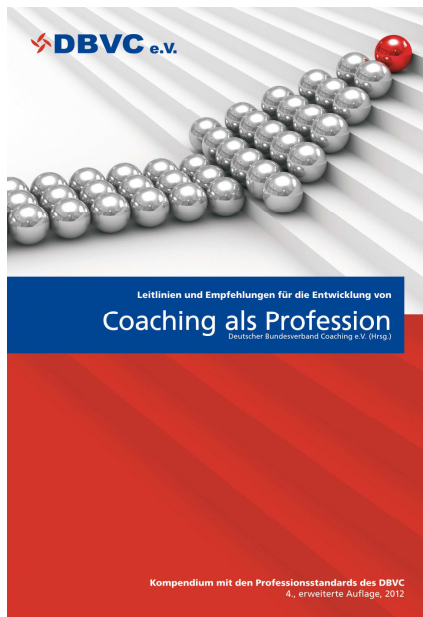




Coaching-Kompodium „Coaching als Profession“



Mehr Informationen:
www.dbvc.de

Das DBVC Coaching-Kompodium

Coaching auf dem Weg zur Profession

Coaching hat nicht nur in Zeiten wirtschaftlichen Aufschwungs Konjunktur. Der seit Jahren wachsenden Branche fehlt es allerdings an professionellen Standards und einem einheitlichen Berufsbild. Nicht zuletzt mangelt es auch an eindeutigen Definitionen und an Markttransparenz. Um hier Klarheit zu schaffen, hat der Deutsche Bundesverband Coaching e.V. (DBVC) im Jahr 2007 ein Coaching-Kompodium vorgelegt. Die in der aktuellen vierten, erweiterten Auflage auf 146 Seiten angewachsene Veröffentlichung "Coaching als Profession" beinhaltet Leitlinien und Empfehlungen für die Entwicklung von Coaching und soll nachhaltig zur Professionalisierung der Branche beitragen.

Das Coaching-Kompodium

In der Neuauflage 2012 wurden der 1. Teil „Grundlagen – Definition des Praxisfeldes Coaching“ und der 2. Teil „Anwendung – Professionelle Standards“ um die Teile 3 „Organisationsinternes Coaching“ und 4 „Wissenschaft: Konzeptentwicklung, Qualitätssicherung, Evaluation und Forschung“ erweitert.

Zielsetzung des Kompodiums ist es, eine fachliche und ethische Orientierungsvorgabe für Ausbildung, Anwendung und Erfolgsmessung des Coachings zu formulieren. Dazu gehören zunächst die Orientierung an allgemeinen Professionsstandards sowie ein auf das Coaching bezogener Ethik-Kodex; beides wird hier vorgestellt. Ausgehend von der Definition von Coaching als „professionelle Beratung, Begleitung und Unterstützung von Personen mit Führungs- und Steuerungsfunktionen“ beschäftigt sich das Kompodium mit den Anwendungsbereichen und der Abgrenzung zu anderen Beratungsformaten. Die definitorischen Anforderungen finden sich darüber hinaus auch in den Standards für ein professionelles Handeln des Coaches bzw. eines Coaching-Weiterbildungsanbieters wieder. Für das Coaching selbst wird ein detailliertes Prozessmodell vorgestellt.

Die vierte, überarbeitete Auflage erweitert dabei den Blick auf die Entwicklungen in den letzten Jahren: Coaching als organisationsinterne Form in Unternehmen und Institutionen und Coaching als Gegenstand der Wissenschaft.

Die dargestellten Leitlinien stellen Coaching in den umfassenderen Kontext des geschäftlichen Handelns; sie zielen darauf ab, die Transparenz für alle Marktteilnehmer, die Professionalität, Nachvollziehbarkeit und Dokumentation für den Streitfall und letztendlich die eigene Entwicklung und Wettbewerbsfähigkeit in der Coaching-Branche zu verbessern.

Das von Dr. Astrid Schreyögg und Dr. Christoph Schmidt-Lellek redigierte und im Fachausschuss Profession unter der Leitung von Dr. Thomas Bachmann erarbeitete Coaching-Kompodium empfiehlt sich damit all jenen, die sich professionell mit Coaching auseinandersetzen wollen, als unverzichtbares Nachschlagewerk.

Bestellung

Das Coaching-Kompodium kann per Vorkasse gegen eine Schutzgebühr von 27,90 € inkl. 7% USt. bei der Geschäftsstelle des DBVC per Telefon (+49 541 580-4808), Fax (+49 541 580-4809), oder E-Mail (info@dbvc-gmbh.de) bestellt werden. Ein Bestellformular sowie die Inhaltsangabe finden Sie umseitig.

DBVC Shop

Außerdem im Shop verfügbar:

DVDs von den DBVC Coaching-Kongressen
Videos mit Profiwissen von bekannten Coaches.

DBVC Coaching-Markt-Analyse
Repräsentative Studie zum deutschen Coaching-Markt in Kooperation mit der Philips-Universität-Marburg.

Coaching-Umfrage Deutschland
Jährlich stattfindende Langzeitstudie zum Coaching-Markt mittels der Befragung von Coaches in Kooperation mit Jörg Middendorf (BCO – Büro für Coaching und Organisationsberatung).

Mehr Informationen:
www.dbvc.de/publikationen

Inhalt

Bestellformular

Fax: +49 541 58048-09, E-Mail: info@dbvc-gmbh.de

Geleitwort des Vorstands

Vorwort zur erweiterten Neuauflage

Die Entwicklung von Coaching als Profession

Teil 1. Grundlagen – Definition des Praxisfeldes Coaching

- 1.1 Begriffsbestimmung
- 1.2 Anwendungsbereiche
- 1.3 Abgrenzung zu anderen Beratungsformaten
- 1.4 Coaching-Leistungen
 - 1.4.1 Klassifizierung möglicher Ausgangssituationen für Coaching
 - 1.4.2 Coaching-Settings
- 1.5 Kompetenzprofil eines Coachs
 - 1.5.1 Die Kernkompetenzen des Coachs
 - 1.5.2 Die Qualifizierung des Coachs

Ethik-Kodex

Glossar zum Ethik-Kodex

Teil 2. Anwendung – Professionelle Standards

- 2.1 Konzeptionelle Vorbemerkungen
 - 2.1.1 Der ehrbare Coach
 - 2.1.2 Coaching-Prinzipien
- 2.2 Leitlinien für die Führung eines ordentlichen Geschäftsbetriebs als Coach
 - 2.2.1 Voraussetzungen
 - 2.2.2 Büro- und Arbeitsorganisation
 - 2.2.3 Marktverhalten
 - 2.2.4 Vertragsgestaltung und Abwicklung von Coaching-Aufträgen
 - 2.2.5 Coaching-Prozesse
- 2.3 Professionelle Standards für Aus- und Weiterbildung
 - 2.3.1 Das Weiterbildungsunternehmen und das Leistungsspektrum
 - 2.3.2 Die Coaching-Weiterbildung
 - 2.3.3 Schlussbemerkung

Teil 3. Organisationsinternes Coaching

- 3.1 Einführung: Kernaussagen zum organisationsinternen Coaching
- 3.2 Besonderheiten des organisationsinternen Coachings
- 3.3 Beispiele für organisationsinternes Coaching
- 3.4 Fallstricke des organisationsinternen Coachings
- 3.5 Leitfragen zur Implementierung von organisationsinternem Coaching

Teil 4. Wissenschaft: Konzeptentwicklung, Qualitätssicherung, Evaluation, Forschung

- 4.1 Einführung: Zum Verhältnis von Profession und Wissenschaft
- 4.2 Die Wissensstruktur von Coaching
 - 4.2.1 Die Ebene des Meta-Modells
 - 4.2.2 Die Theorie-Ebene
 - 4.2.3 Die Ebene grundlegender methodischer Anweisungen
 - 4.2.4 Die Praxeologie
- 4.3 Qualitätsbegriff und Qualitätsmanagement
 - 4.3.1 Fachbegriffe des Qualitätsmanagements
 - 4.3.2 Zweck des Qualitätsmanagements für Coaches
 - 4.3.3 Maßgaben für ein professionelles Qualitätsmanagement im Coaching
 - 4.3.4 Qualitätsmanagement-Modell für Coaching
 - 4.3.5 Instrumente des Qualitätsmanagements
- 4.4 Möglichkeiten einer Evaluation von Coaching
 - 4.4.1 Mögliche Formen der Evaluation
 - 4.4.2 Bisherige Evaluationsversuche von Coaching
 - 4.4.3 Generelle Probleme bei der Evaluation von Coaching
 - 4.4.4 Empfehlungen
- 4.5 Aktueller Forschungsstand und Implikationen für die Zukunft der Coaching-Forschung
 - 4.5.1 Forschungsergebnisse zur Wirksamkeit bzw. zum Erfolg von Coaching („Ergebnisqualität“, „Outcome“)
 - 4.5.2 Forschungsergebnisse zu Wirkfaktoren („Prozessqualität“)
 - 4.5.3 Bewertung des aktuellen Standes der Coaching-Forschung und Herausforderungen
 - 4.5.4 Zukunft der Coaching-Forschung

Kurzfassung (Executive Summary)

Mitglieder im Fachausschuss Profession

Bestell-Nr.	Bezeichnung	Menge	Einzelpreis inkl. 7% USt.
ck12-100	Coaching-Kompendium, 4. erw. Auflage 2012		27,90 €
Zwischensumme:			
Bestellsumme:			

Rechnungsanschrift:

Name / Firma:	
Adresse:	
PLZ / Ort:	
Tel. / Fax:	
E-Mail:	

Lieferanschrift: (Falls nicht identisch mit Rechnungsanschrift)

Name / Firma:	
Adresse:	
PLZ / Ort:	

Hiermit bestelle ich per Vorkasse die oben angegebenen Artikel. Eine Vorkasse-Rechnung erhalte ich nach Verfügbarkeit

Ort, Datum

Unterschrift / Firmenstempel

DBVC GmbH